

## Аннотация дисциплины Б.1.2.8 Дисциплина. Основы технологического предпринимательства

Дисциплина "Основы технологического предпринимательства" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Разработка программных систем" направления подготовки "09.03.04 Программная инженерия".

Дисциплина изучается в 7 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 144/4 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме балльно-рейтинговый контроль.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
2. УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
3. УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Понятие и функции предпринимательства  
Содержание лекции, проблемные вопросы:  
Предмет, метод и задачи курса. Содержание предпринимательства, его сущность. Функции предпринимательства
2. Сущность и особенности проектного технологического предпринимательства  
Содержание лекции, проблемные вопросы:  
Содержание проектного предпринимательства, его сущность. Особенности проектного предпринимательства
3. Понятие и функции рынка. Виды рынков  
Содержание лекции, проблемные вопросы:  
Рынок, его сущность и функции. Классификация рынков. Особенности организации и функционирования рынков в условиях научно-технической революции.
4. ели, этапы и принципы анализа рынка  
Содержание лекции, проблемные вопросы:  
Анализ рынка, его содержание и цели.  
Этапы анализа рынка. Принципы анализа рынка.
5. Информационные источники анализа рынка  
Содержание лекции, проблемные вопросы:  
Сущность, виды и значение информационных ресурсов. Организация общего информационного пространства в организации. Управление информационной средой в организации.
6. Понятие, этапы генерации и отбора бизнес-идей  
Содержание лекции, проблемные вопросы:  
Бизнес-идея, ее сущность. Генерация бизнес-идей, этапы их формирования. Критерии отбора бизнес-идей.
7. Понятие эффективности, методика ее определения  
Содержание лекции, проблемные вопросы:  
Эффективность, ее сущность. Показатели эффективности. Методика оценки эффективности.

8. Оценка эффективности проекта  
Содержание лекции, проблемные вопросы:  
Эффективность проекта, ее сущность. Показатели оценки эффективности. Методика оценки затрат. Порядок ценообразования на продукцию.
9. Сущность и состав бизнес-плана  
Содержание лекции, проблемные вопросы:  
Бизнес-план, его сущность. Состав бизнес-плана по международным стандартам.  
Состав бизнес-плана по российским стандартам.
10. Техничко-экономическое обоснование проекта  
Содержание лекции, проблемные вопросы:  
Техничко-экономическое обоснование проекта, его сущность. Структура ТЭО проекта.  
Разработка ТЭО.

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: дискуссионные, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения, тренинговые.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: case-study, деловая игра, задания, информационные, классическая лекция, проблемная лекция.